

## Community management

**OBJECTIF :** Maîtriser les nouvelles techniques de communication sur Internet. Délivrer un message constructif et trouver les nouvelles audiences .Développer sa notoriété et son capital sympathie

**NIVEAU REQUIS :** Bonne maîtrise de l’outil informatique, notions en communication et marketing et Connaissance du web

**PUBLIC VISE :** Personnes dans les domaines de la communication, le marketing, le journalisme, les RP, la gestion projet web, etc.

**COMPETENCES VISEES :** Utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel

**MOYENS PEDAGOGIQUE :** Alternance de cours théorique et de cas pratique, possibilité d’adapter les exercices en fonctions des besoins des participants. Exercices individuels sur PC. Support pédagogique remis au stagiaire

**MOYENS TECHNIQUE :** Vidéo projecteurs, imprimante, et ordinateurs équipés du logiciel, accès internet.

**MOYENS D’ENCADREMENT :** Formateur expert communication en réseaux sociaux avec une solide expérience professionnelle

**APPRECIATION DES RESULTATS :** Evaluation oral pour attester des connaissances acquis individuellement en fin de formation et questionnaire de satisfaction en fin de formation

**LIEU DE FORMATION :** Site client ou salle de formation à l’extérieur de l’entreprise

**MODE D’ORGANISATION PEDAGOGIQUE :** Présentiel en intra entreprise

**DUREE :** 28 heures

**SANCTION :** Attestation de formation

## Contenu de la formation :

### **De la communication institutionnelle à la communication participative**

Apprendre à donner la parole Mener une double approche traditionnelle et online

Maîtriser les nouveaux codes de communication

### **Organiser une veille en communication efficace**

Etude d'outils de veille online

Synthétiser et avoir une vue d'ensemble sur son environnement de communication

### **Choisir les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie de marque**

Etude des cas Moteur de recherche vidéo

Les wikis, les blogs généralistes et professionnels, espace de discussion intégrés aux sites

### **Cerner le comportement des nouveaux leaders d'opinion**

Comprendre les attentes

Analyser les comportements de frustration

### **Lutter contre les propos diffamatoires**

Apprendre Fondamentaux juridiques

Actions envisagées

Graduation de la réponse

### **Faire du community management**

Apprendre à constituer sa communauté

Construire une stratégie de communication fidélisante

Mesurer la performance et l'effet du buzz à nouer le dialogue avec les influenceurs