

Référencement Web

OBJECTIF : Comprendre l'impact du référencement web, savoir appliquer les critères du référencement, analyser les méthodes de visibilité web

NIVEAU REQUIS : Connaissance générale du web

PUBLIC VISE : Toute personne en charge du référencement internet du site de son entreprise

COMPETENCES VISEES : Augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web

MOYENS PEDAGOGIQUE : Alternance de cours théorique et de cas pratique, possibilité d'adapter les exercices en fonctions des besoins des participants. Exercices individuels sur PC. Support pédagogique remis au stagiaire

MOYENS TECHNIQUE : Vidéo projecteurs et ordinateurs équipés d'une connexion internet

MOYENS D'ENCADREMENT : consultant formateur Webmaster, webdesigner

APPRECIATION DES RESULTATS : Evaluation oral pour attester des connaissances acquis individuellement en fin de formation et questionnaire de satisfaction en fin de formation

LIEU DE FORMATION : Site client ou salle de formation à l'extérieur de l'entreprise

MODE D'ORGANISATION PEDAGOGIQUE : Présentiel en intra entreprise

DUREE : 7 heures

SANCTION : Attestation de formation

Contenu de la formation :

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Comment fonctionne Google ? (bien le comprendre pour mieux se référencer)
Comprendre le comportement des internautes sur votre site.
Analyser le comportement des internautes sur Google.
Comment positionner son site en 1ère page des moteurs de recherche ?
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
Les filtres de Google (panda, pingouin ...)
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents (pour en tirer profit et leur passer devant).
Le référencement naturel
Principales techniques d'optimisation du référencement
La rédaction web
Favoriser la lecture en ligne et améliorer son référencement naturel
Les pièges du référencement.
Les astuces de professionnelles à connaître.
Études de cas
Blogs et réseaux sociaux
Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement.